

<b>Recruiter</b>	Blue Soft Empower (ex-Projetlyts)
<b>City</b>	Lyon - 1er arrondissement
<b>Reference</b>	333
<b>Title of the Offer</b>	Assitant Marketing et Communication - Alternance
<b>Description of the mission</b>	<p>En tant qu'Assitant Marketing et Communication, vous serez rattaché au service marketing et participerez activement à différentes missions, notamment :</p> <p>Marketing &amp; Communication :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Participer à l'élaboration et à la mise en place des campagnes marketing (emailing, réseaux sociaux, content marketing, etc.).</li><li>- Rédiger des livres blancs en suivant la tendance et les nouveautés Microsoft</li><li>- Créer et mettre à jour le contenu en utilisant les meilleures pratiques SEO</li><li>- Automatiser le nurturing</li><li>- Concevoir des landing pages pour maximiser les conversions</li><li>- Préparer et animer nos webinars à destination de nos prospects/clients</li><li>- Gérer l'organisation d'événements interne/externe</li><li>- Concevoir et mettre à jour des supports de communication (brochures, présentations, newsletters, etc.).</li><li>- Analyser les performances des actions marketing et proposer des axes d'amélioration.</li><li>- Assurer une veille concurrentielle et sectorielle pour identifier de nouvelles opportunités.</li></ul> <p>Prospection Téléphonique :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Contacter des prospects et clients suite aux actions effectuées</li><li>- Qualifier et enrichir la base de données clients.</li><li>- Assurer un suivi des prospects et planifier des rendez-vous pour les commerciaux.</li><li>- Collecter les retours clients et identifier des opportunités commerciales.</li></ul> <p>Avantages sociaux, ...</p>
<b>Type of contract</b>	Salaire : 20000 à 22000 EUR Alternation
<b>Teleworking</b>	Not specified
<b>Profile</b>	Computers & Technology
<b>Description of the company</b>	<p>Partenaire Microsoft, Blue Soft Empower a pour mission de donner le pouvoir aux organisations pour réaliser leurs ambitions. Nous accompagnons notre clientèle dans leur aventure Microsoft autour des clouds Azure et Microsoft 365, la modernisation de leurs processus métier ainsi que dans le déploiement d'outils collaboratifs performants. Nous nous engageons donner les moyens aux organisations, aux équipes dirigeantes, aux utilisateurs et utilisatrices de créer les usages de demain pour accomplir plus.</p> <p>Blue Soft Empower est une filiale du groupe Blue Soft. Le groupe Soft accompagne plus de 300 clients (grands comptes, ETI) dans la mise en oeuvre de leurs transformations. Nos entités sillonnent différentes mers : le développement, l'expérience utilisateur, l'infrastructure, le pilotage et la transformation.</p> <p>Nous croyons en la force du courant bleu et en sa capacité à entraîner tous les talents, tout en respectant les différences, c'est pourquoi nous privilégions une structure qui garantit la proximité managériale. Le courant bleu symbolise notre volonté assumée de construire une entreprise ambitieuse et collective avec nos 900 collaborateurs et collaboratrices. De la même manière, Talents Bleus nous unit pour vivre une expérience où l'engagement, l'excellence et la cohésion sont au centre.</p>
<b>Location</b>	Lyon - 9ème arrondissement
<b>Country</b>	France
<b>Profile description</b>	Profil recherché :

- Étudiant·e en formation Bac+4 et Bac +5 en marketing, communication, commerce ou domaine équivalent.
- Aisance relationnelle et excellente communication orale et écrite.
- Capacité à argumenter et à convaincre lors d'échanges téléphoniques.
- Esprit d'analyse et créativité pour proposer des actions marketing innovantes.
- Maîtrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint) et des outils de communication digitale (CRM Dynamics, plateformes d'emailing).
- Dynamisme, autonomie et capacité d'adaptation.

Les plus du poste :

- Expérience polyvalente combinant marketing et prospection commerciale.
- Accompagnement et montée en compétences grâce à une équipe expérimentée.
- Possibilité d'évolution en fonction des résultats et des opportunités internes.
- Télétravail autorisé 2 jours/semaine

Au travers de ses recrutements, Blue Soft Empower cultive une politique en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de l'emploi des travailleurs handicapés.

Vous connaissez quelqu'un qui travaille chez Blue Soft ? Nous avons un programme de cooptation, alors assurez-vous qu'il/elle vous coopte avant de postuler !

Nous sommes impatients de recevoir votre candidature !

**Experience** Beginner (3 years old)  
**Profile** Computers & Technology  
**Sector** Computer Science